INTERNET

SUPLEMENTO DE INTERNET DE PAGINA/12

www.supleinternet.com

Buenos Aires, Martes 27 de Marzo de 2001 - Año 1 Nº 42



EL PERSONAJE:
Esther Goris
Pág. 3

SUMARIO

NASDAQ

El índice donde cotizan las acciones de la compañías de tecnología e Internet generó, en pocos meses, ganancias y pérdidas millonarias. De qué se trata la "montaña rusa financiera" del nuevo siglo

ILUSTRACION: ISABEL ALBERDI

Extorsión de piratas cibernéticos

Más de 40 firmas en 20 estados de Estados Unidos han sido afectadas por un círculo de hackers que robaron más de un millón de datos de tarjetas de crédito. El FBI estima que muchas otras empresas fueron atacadas pero que aún esto no lo denunciaron.

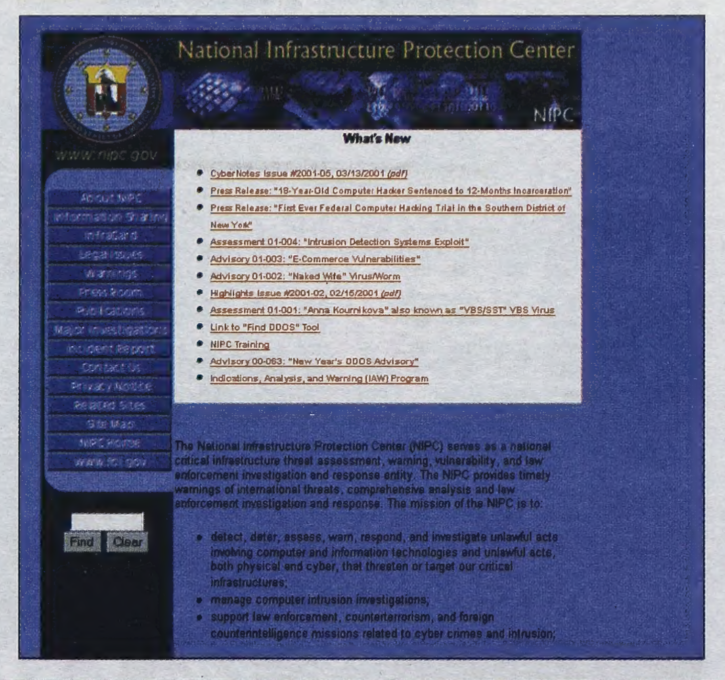
La Oficina Federal de Investigaciones de Estados Unidos (FBI) ha advertido a los bancos y empresas on line de EE.UU. que piratas informáticos de Europa Oriental están accediendo a sus computadoras, robando información de tarjetas de crédito de cientos de miles de clientes y luego llevando a cabo actos de extorsión, algunos por más de U$S100.000, según informó The Wall Street Journal.

La agencia norteamericana afirmó que más de 40 firmas en 20 estados de EE.UU. han sido afectadas por un círculo de piratas cibernéticos que trabajan juntos en Rusia y Ucrania, y que han robado más de un millón de números de tarjetas de crédito. El FBI estima que cientos de otras empresas podrían haber sido atacadas, pero que aún no lo han denunciado.

Los hackers se aprovechan de fallas de software para las que existen arreglos desde hace tiempo.

Aunque el FBI dio el extraño paso de dar a conocer el asunto en una reunión de alto nivel realizada en Washington, no quedó claro cuánto han aumentado los ataques de piratas cibernéticos. Las fallas de software que son explotadas por los hackers son conocidas, y los expertos en seguridad informática han sabido desde hace tiempo que la extorsión es moneda corriente entre criminales rusos.

Aunque algunos expertos en seguridad dicen que el problema de extorsión a través de la web es real, consideran que el interés del FBI en la materia es parte de una iniciativa de relaciones públicas para apuntalar la imagen de su alicaída división de crímenes en Internet, el Centro Nacional de Protección de Infraestructura (**www.nipc.gov**), que ha sido atacado por legisladores, entre otros. "Creo que el NIPC está tratando de justificar su existencia", dijo un consultor de seguridad.



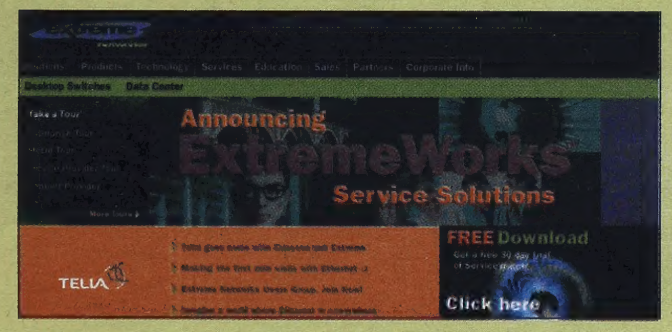
El FBI defendió su decisión de informar sobre estos delitos, diciendo que a pesar de repetidas advertencias, muchos negocios estadounidenses aún no han aprovechado las herramientas de software que están disponibles y que son gratuitas, para reparar las fallas de las que se aprovechan los piratas informáticos. Altos funcionarios del NIPC, que pidieron no ser identificados, negaron rotundamente que estuvieran intentado resucitar la decaída imagen de la organización. "No estamos tratando de obtener notoriedad para el FBI", dijo otro funcionario.

Asimismo, los funcionarios expresaron frustración debido a que las empresas con sitios no han hecho reparaciones relativamente simples y económicas para evitar estos robos.

El investigador a cargo de estos casos comparó la situación con una ola de asaltos en un barrio donde los residentes deciden vivir sin cerrar sus casas con llave.

>>> **ficha técnica**

Extreme Networks



Nombre legal de la empresa: Extreme Networks
Composición del staff principal: Regional Sales Manager Argentina / Uruguay : Alejandro Hugo Viglino
Cantidad de empleados en el Mundo: más de 800.
Actividades e inicio de las mismas: en Mayo de 1996 en Santa Clara, California, EE. UU y en la Argentina, abril de 2000. En la actualidad tienen presencia en más de 50 países. La compañía diseña, produce y vende soluciones LAN de alto rendimiento que se adaptan a los cambios y permiten aplicaciones futuras para las nuevas empresas y proveedores de servicios.
Facturación mensual/anual: Año fiscal 2000: U$S 262 millones.
Alianzas estratégicas: CoSine Communications, F5 Networks, RAD Data Communications, Shoreline Communications, Tiara Networks y Western Multiplex.
Principales competidores: no se informa públicamente.
Proyectos de expansión: Aeropuertos Argentina 2000 se instaló en la nueva terminal aérea de Ezeiza con los productos de EXtreme Networksy el proyecto incluye proveerle equipamiento para las 32 terminales aéreas de Argentina. Asimismo, Unifón, Compaq y Artear eligieron Extreme Networks para proveerles soluciones LAN.
Cuál es la imagen empresarial: número 1 en el mundo en ventas de swiches Layer 3.
Tácticas publicitarias: Ethernet Anywhere
Costo del banner principal: no se comercializa.
Presupuesto de marketing anual: no se informa públicamente.



Líder checheno reconoció un secuestro

Shamil Basayev, líder de los fundamentalistas islámicos de Chechenia, reconoció hace algunos días a través la página **www.kavkaz.org**, haber secuestrado durante un mes a Kenneth Gluck, jefe de misión regional de Médicos sin Fronteras, según informó Reuters.

El miembro de la ONG fue capturado por hombres armados el pasado nueve de enero en la región de Vedeno y el incidente llevó a los grupos de auxilio en la zona a suspender sus trabajos. "Ha ocurrido un penoso malentendido", dijo Basayev. Kavkaz.org es un sitio conocido por apoyar a Basayev, el hombre más buscado por Rusia.

El portavoz del Kremlin, Sergei Yastrzhembsky, declaró que la noticia ratificaba la aseveración del gobierno ruso de que fueron los rebeldes quienes secuestraron a Gluck. Diversas fuentes aseguraron en un principio que el autor del secuestro era Khattab, otro guerrillero islámico conocido por sus estrechos contactos con Usama bin Laden.

BREVES

Máquinas de coser

La empresa del Reino Unido Live Devices, anunció que algunas empresas fabricantes de máquinas de coser les ha solicitado que fabriquen un dispositivo para que estos aparatos funcionen mediante la conexión a Internet en vez de a través de la electricidad. Según los fabricantes, la conexión a Internet de sus máquinas abaratarían los costos de producción. El proceso para que la máquina esté conectada se realizará mediante la sustitución del Floppy Drive (disco flexible) por un microprocesador que permitirá bajar toda clase de patrones y entrar a sitios de costura.

Auto multimedia

La marca alemana BMW presentó el modelo "BMW L7", prototipo con una completa oficina online para los pasajeros de los asientos traseros. La compañía anunció en "Automobilsalon 2001" su nuevo concepto de coche informático que se basa completamente en la arquitectura del procesador Celeron de Intel. El L7 posee un teclado infrarrojos y una pantalla plana de 15" instalados en la parte trasera de los asientos delanteros. El equipo cuenta con DVD, permite mantener teleconferencias y ofrece acceso a la red. Por ahora, el vehículo no está pensado para entrar en proceso de producción, pero "si alguien viene hoy y nos pide que le construyamos un, lo haremos", afirmó el portavoz de la compañía.




propul

Producido por EGB S.A. y PROPUL COMUNICACIONES S.R.L.
Maipú 853 Piso 3 Cap.Fed.
Lectores: Fax 4311-2233

>>> empresas

Opticas en el mundo virtual

Armazones, lentes de contacto descartables y anteojos de sol son parte del contenido de varios sites.

El oculista se acerca sonriente al paciente, que lo mira a través de una extraña nebulosa provocada por las gotas de la retinografía, con la famosa receta para hacerse anteojos. Aquí no terminan los pesares del paciente. Es el primer paso para entrar al fabuloso mundo de las ópticas, en las cuales se exhiben cientos de armazones con distintos precios, lentes de contacto descartables, blandas, duras flexibles y de color. Por eso, antes de dar el gran paso y comprar el primer par de lentes o de anteojos, es una buena idea visitar las páginas de algunas ópticas.
Una de las primeras casas dedicadas a la venta y fabricación de lentes de contacto, y hoy en día, una de las más importantes ópticas del país es Pupilent Voss. En su sobrio y prolijo site de Internet, **www.pupilent-voss.com.ar**, puede leerse la historia de esta empresa que tiene una amplia red de locales en todo el país -las direcciones están disponibles en la página- y ofrece franquicias a quienes estén interesados, y que inclusive pueden llenar una solicitud on line. Desgraciadamente, los links sobre productos y servicios están en construcción.
La página **www.lof.com** es bastante caótica en su diseño pero completa en cuanto a contenidos. En el home hay iconos de acceso directo a los links de los distintos productos que promociona Lof: armazones, cristales, lentes de contacto y anteojos de sol. Los precios están especificados sólo en algunos casos y pueden hacerse pedidos on line. También, se publican las ofertas y promociones que están vigentes en este momento y un listado de preguntas frecuentes. En el enlace "Atención al cliente", en un mapa de Capital Federal, se encuentran las ubicaciones de los distintos locales con su correspondiente dirección. Asimismo, la página cuenta con un listado de las obras sociales, detallando las distintas prestaciones y los requerimientos para acceder a ellas. Los contactos con la empresa y pedidos de información pueden hacerse vía mail, por Internet o utilizando el servicio de 0800.



Para los vecinos de la zona oeste de Capital, Lens Express (**www.optica-lensexpress.com.ar**) cuenta con dos locales una en Av. Beiró y otra en Ramos Mejía. Desde su site puede pedirse información sobre su amplia gama de productos -que están descriptos en sus enlaces correspondientes-. Por otro lado, presenta una serie de links que remiten a la salud visual y a información fisiológica y anatómica del ojo. Se dan consejos para los automovilistas, sobre higiene ocular y síntomas que permiten detectar problemas en la vista de los más chicos. Finalmente cuenta con una lista de links a páginas relacionados con la oftalmología y la óptica.
Por otro lado, para poner a prueba la percepción visual de los más chicos y porque no de los más grandes, puede visitarse el site del Museo Participativo de Ciencias (**www.mpc.giga-com.ar**). Haciendo click en "percepción" se accede a una serie de juegos virtuales que ponen a prueba la agilidad visual y para los cuales hay que tener instalado el Flash Player 5. Realmente valen la pena.

Raquel Ferreyra

Rezos sagrados y rentables

Que Dios ilumine a nuestros gobernantes para que tomen las decisiones acertadas, para que el pueblo deje de sufrir y los funcionarios de robar ", no sólo es el pedido de millones de argentinos que caminan por las calles del país esperando que el rumbo económico se encamine de una vez por todas; también es un ruego que alguien desde Buenos Aires publicó en **www.tuiglesia.net**.
Hasta hace poco las cadenas de oración se limitaban a causas como la hambruna o la paz mundial, pero hoy las peticiones han encontrado en Internet su medio natural para quienes ruegan por la fidelidad o el bienestar familiar.
Tanto en Estados Unidos como en Latinoamérica han aparecido sitios en los que apesadumbrados fieles piden por sus males o los de sus cercanos. La diferencia entre los latinos y los estadounidenses, aparte de un mejor diseño, está en el negocio. Mientras la mayoría de los primeros no tienen publicidad, los del país del norte ya descubrieron su potencial económico.
Pero no todos tienen fines tan santos. **www.beliefnet.com**. tiene el respaldo de U$S 25 millones de fondos de capital de riesgo y vende paquetes publicitarios que van desde U$S 5.000 a U$S 50.000 al mes. Amén.

>>> personaje//esther goris

FOTO: WWW.CARAS.COM.AR

El teatro, el cine y la televisión la tuvieron como protagonista. La audacia es parte de su persona. En estos días comienza una gira por el interior del país con su espectáculo "Cocó de Paris".

¿Mundo virtual?
- Nada mal. Aunque siempre respeté el sentido del tacto es el consuelo de fin del milenio.
¿Hackers?
- Debería pensar un poco más de mi posición del "choreo" pacífico.
¿Web cam?
- Sueño del narcisista y el paraíso del vouyerista.
¿Ciberactores?
- Una competencia desleal que puede llegar a interesarme.
¿Chatear?
- Yo escribí un programa de televisión multimediático para que el chateo se convierta en un espacio de creación y no en un mero pasatiempo mientras la muerte acecha.
¿Ultima página donde chateo?
- Soy una navegante pasiva.
¿Anonimato en la web?
- No me parece una cuestión moral, como Nietzche.
¿Amor virtual?
- ¿Existió alguna vez otra cosa?
¿Bill Gates?
- Un señor con muuuuuuucha plata.
¿La eminencia informática argentina?
- Yo creé el primer programa multimediático. Me postulo como candidata.
¿Ciberamor?
- En tiempos deshilachados, mientras haya encuentros en el ciberespacio o en fondo del mar, siempre habrá ocasión para un brindis.
¿Mejor sitio?
- La cibernovela de mi autoría que saldrá próximamente.
¿Peor sitio?
- No me alcanza el espacio del suplemento para detallarlos.
¿Esther Goris.com.ar?
- Habrá que esperar un tiempo para la cibernovela, pero me sugiere la firma de una autora argentina.

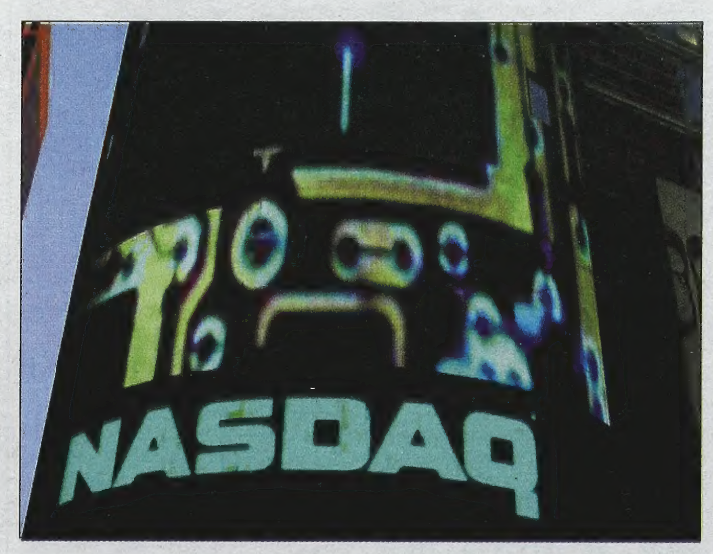
Nasdaq: tormenta de los grandes

El mercado donde cotizan las acciones de las nuevas tecnologías, durante 1999 y principios de 2000 tuvo su momento de gloria. Pero a partir de abril del año pasado la burbuja estalló. Y la montaña rusa financiera que se generó alrededor de Internet mostró su lado más brutal.

El índice del Nasdaq es el mercado donde cotizan las acciones de las nuevas tecnologías en Wall Street, EE.UU. Y es el motor que mueve la montaña rusa financiera que se generó alrededor de Internet. Por el Nasdaq muchos ganaron y otros tantos perdieron muchos millones de dólares.

Durante el año 2000 registró el peor año de su historia, con una caída del 39,3 por ciento. El mercado donde estaban depositadas todas las esperanzas, y que produjo multimillonarios a diestra y siniestra entre 1996 y 1999, terminó la última sesión del año el viernes a 2470,52 puntos, contra 4069,31 el 31 de diciembre de 1999.

Pero había tenido su momento de gloria. Símbolos de la nueva economía como Yahoo!, Amazon y eBay llegaron a cotizarse entre 100 y 250 dólares, muy por delante de los pesos pesados de la vieja economía, como Boeing o el fabricante automotor Ford, que tenían un valor de alrededor de los 40 dólares.



Estallido

En abril de 2000, la burbuja en que estaba metido el mundo de las nuevas tecnologías e Internet estalló. La caída tuvo mucho de brutalidad, y condujo al hundimiento generalizado que provocó las quiebras de varios sitios junto con el ensombrecimiento de la economía estadounidense.

Varios analistas coinciden en que el boom de los mercados había llegado demasiado lejos, demasiado rápido. Muchos inversores creyeron que las ganancias eran irrelevantes y que las ideas innovadoras, la tecnología y los servicios eran por sí mismos creadores de valor. Sin embargo, todo parece volver a sus cauces normales: las empresas siguen siendo valiosas sólo si son capaces de generar utilidades.

Uno de los casos más notorios en la Argentina fue El Sitio. El portal había salido a bolsa a través de la oferta pública de acciones (ver recuadro) y parecía que nada detenía su crecimiento. Y perdió mucho en poco tiempo. El 11 de febrero de 2000 había cotizado de 33 dólares y el viernes último el valor era de 0,84.

Muchos opinan que la caída del Nasdaq sólo representa una inyección de razón en un mercado que se había vuelto irracional. Tarde o temprano, los mercados se recuperarán y el flujo de dinero de inversores continuará, aunque se pedirá más por cada dólar.

Pero mientras los inversores reexaminen sus portafolios, seguirá habiendo alta volatilidad en los mercados. Millares de empresas nacieron en 1999 y millares de ellas morirán en el futuroen el 2000. Sin embargo, todo indica que los inversores no dejarán de financiar nuevas

Esto no quiere decir que los inversores dejarán de financiar nuevas empresas ni que jóvenes entrepreneurs dejarán de hacerse ricos por sus ideas.

Los ganadores

Hace un año, la publicación The Economist había anunciado que de acuerdo con algunos cálculos, los honorarios obtenidos por algunos de los bancos de inversión de Wall Street, durante 1999, por actuar como garantes de las ofertas públicas iniciales de acciones de empresas de alta tecnología habían superado las ventas combinadas de esas firmas.

El estallido de la burbuja del Nasdaq tuvo su mayor efecto en la caída del gasto en tecnología había afirmado un economista de Hoenig, un banco de inversión. El capital, en los hechos, les resultaba gratis a las firmas de alta tecnología cuando los capitalistas de riesgo apostaban a multiplicar su dinero en pocos meses. Al mismo tiempo, las firmas de la "vieja economía" invirtieron mucho en tecnología para evitar el peligro de que los aplastaran sus rivales. Una gran parte de esta demanda no reaparecerá incluso después de que se termine este "acomodamiento" de la economía.

La caída del Nasdaq produjo el hundimiento general de los sitios

En el futuro probablemente sean más altos los costos de empleo de las firmas tecnológicas, porque los trabajadores estarán menos dispuestos a aceptar opciones accionarias en lugar de dinero, como se hacía hasta hace poco tiempo. Además, a las firmas les resultará más difícil que se les admita la contabilidad creativa que permitió a muchas de ellas asentar los ingresos pero no los costos en una fusión. Se dibujaron las cuentas y los inversores del Nasdaq quizás descubran que ese juego se acabó.

María Eugenia Spera

Alzas y bajas

Empresa	Cierre		
	11/02/2000	30/06/2000	31/12/2000
Yahoo!	342.69	123.88	30.06
Amazon	76.19	33.88	15.56
Microsoft	99.94	80.00	43.38
El Sitio	33.00	7.13	0.53
Compaq	No cotizaba	25.56	15.05
Terra Lycos	132.00 (Terra)	36.44 (Terra)	10.56

Fuente: Patagon.com

Retiro millonario

La brutal caída del Nasdaq no fue catastrófico para todos. De hecho, un pequeño y exclusivo grupo de por lo menos 50 ejecutivos de compañías que cotizan en el Nasdaq logró amasar inmensas fortunas. Cada uno vendió más de U$S 100 millones en acciones de sus empresas entre octubre de 1999 y fines del año pasado, según un análisis de The Wall Street Journal y Thomson Financial/First Call.

Muchos vendieron, casi en su precio más alto, acciones que han caído hasta un 99 por ciento. En Scient Corp., una firma de San Francisco, EE.UU., un sólo ejecutivo generó más dinero mediante la venta de acciones que lo que vale actualmente la firma.

La fortuna pasó de manos de inversionistas ordinarios a aquellos con información desde el interior de la firma, dice William Braman, presidente ejecutivo de inversiones en John Hancock Funds. "La viejita de Iowa, que tenía un fondo mutuo en acciones tecnológicas, está financiando la mansión de algún ejecutivo", asegura.

Entre los beneficiarios está el fundador de Scient, una firma de consultoría en Internet que salió a bolsa en 1999 a un precio de U$S 10 por acción, y que alcanzó los U$S 133,75 en marzo de 2000. Durante los cinco trimestres anteriores a diciembre, su fundador, Eric Greenberg, vendió acciones de Scient por un total de U$S 225 millones. Hoy, la firma vale U$S 130 millones y el miércoles último, la acción se cotizaba a U$S 1,75.

Los altos ejecutivos no sabían que el Nasdaq se desplomaría de la forma en que lo hizo: una caída del 64 por ciento desde los máximos del 10 de marzo de 2000. La mayoría hizo lo que cualquier persona hábil hubiera hecho: llevarse lo que había sobre la mesa. La venta total de acciones por parte de ejecutivos alcanzó niveles récord cuando el mercado estaba en su apogeo. Tomando en cuenta sólo las ventas de acciones de compañías del Nasdaq por parte de los dueños directos, la cantidad superaba los U$S 18.000 millones en el primer trimestre de 2000, según Thomson Financial/First Call.

IPO - oferta pública de acciones

Una IPO es una oferta pública inicial de acciones (Initial Public Offering), que significa que una compañía decide hacerse pública. En general, son empresas jóvenes o no muy conocidas, pero también, empresas líderes en su rubro y muy reconocidas mundialmente se hacen "públicas". Por ejemplo, una compañía del grupo Fox Entertainment, Goldman Sachs, uno de los bancos de inversión más grande del mundo o la empresa argentina Quickfood, fabricante de las hamburguesas Paty decidieron hacer públicas sus acciones.
Sin embargo no es lo mismo hacer pública una compañía que continuar vendiendo acciones en el mercado para conseguir dinero. Esto significa que una compañía puede emitir títulos por segunda vez cuando ya es pública.

¿Por qué las compañías se hacen públicas?. Para conseguir plata para realizar sus proyectos. Las compañías de Internet que estaban con necesidades de financiamiento utilizaron este método ya que el mercado se los permitía. Por eso el término IPO pasó a ser cotidiano y había un calendario enorme de IPO´s de compañías de Internet en 1999. Pero esta situación que cambió radicalmente después de la caída que se produjo desde marzo de 2000 hasta lós últimos días. Infinidad de ejemplos hubo en el mercado en los años pasados. En esos tiempos, las empresas que vendían un porcentaje de sus acciones para obtener dinero veían subir las cotizaciones hasta un 1000 por ciento.
Asimismo, para muchas empresas de Internet fue una manera de obtener plata "barata" con más accionistas, teniendo en cuenta que en muchos casos se trataba de un negocio riesgoso.
Sin embargo, hay muchas razones por las que una compañía decide hacerse pública: incrementar los recursos financieros, liquidez y prestigio, entre otros.
Otra de las posibilidades es que una empresa que ya es pública decide dividir un área de su negocio, y hacer pública la nueva sociedad para que adquiera valor propio. Un ejemplo es 3Com con su producto Palm Pilot, o los IPO´s de Telefónica que lanzó sus divisiones Telefónica Media y Telefónica Móviles, entre otros.

¿Por qué una compañía no quiere hacerse pública?. Algunas compañías no quieren salir al mercado porque no quieren compartir sus ganancias con más accionistas ni someterse a juicio de auditores externos, tanto legal como contablemente, y hacer públicos sus comportamientos ante la gente a través de la comunicación de la información de la empresa. Una empresa que lanza acciones al público debe informar sus movimientos con absoluta claridad a sus accionistas y no puede ocultar información sobre sus estados financieros, bajo pena de ser multadas y castigadas por el organismo de control, en la Argentina por la Comisión Nacional de Valores (CNV) y en EE.UU. por Security Exchange Commission (SEC). Uno de los ejemplos más recientes es Amazon.com: la SEC le exigió que explicara cuáles serían las formas de financiamiento a las que apelaría para conseguir rentabilidad.
Para algunas empresas inmersas en ciertos sectores de la economía que deben tomar decisiones muy importantes en muy corto tiempo el hecho de ser "públicos" les resta flexibilidad para el negocio. Otras empresas prefieren no repartir dividendos y "reinvertirlos" en la compañía para incrementar el patrimonio de los accionistas mayoritarios.
Finalmente, hay una estadística que algunas empresas utilizan para no hacer IPO: descubrieron que muchos de los ejecutivos más altos de empresas públicas desperdician casi la mitad de su tiempo hablando con personas que administran fondos de inversión, analistas de mercado y asesores financieros para explicarles su negocio y lograr inversión.

>>> **actualidad**

Un millonario robo a famosos

Fue un mozo de un restaurante en Nueva York a través de celulares. Entre los afectados están Steven Spielberg y Ted Turner.

Un trabajador de un restaurante neoyorquino fue arrestado y acusado de dirigir el mayor robo de identidades en la historia de la Internet y sustraer millones de dólares a celebridades, millonarios y ejecutivos, según informó la agencia Reuters.
El famoso director de cine Steven Spielberg y el fundador de la cadena de televisión CNN, Ted Turner, figuraban entre las víctimas de Abraham Abdallah, un hombre de 32 años que no terminó la escuela secundaria, dijeron oficiales de la policía de Nueva York.
Asimismo confirmaron un informe del diario New York Post que aseguraba que Abdallah suplantó a más de 200 personajes de la lista "la gente más rica de América" de la revista Forbes, operando con extraordinaria habilidad una computadora de una biblioteca de Brooklyn.
Abdallah negó la acusación policial, pero fue procesado a principios de este mes en la Corte Suprema del estado de Nueva York, por cargos de fraude y suplantación de personalidad, y su caso pasó luego al ámbito federal, dijeron las fuentes. Su abogado declinó hacer comentarios.
La policía dijo que arrestó al ayudante de camarero hace un mes, después de vigilarlo durante seis meses. El supuesto ladrón cibernético utilizaba teléfonos celulares con acceso a la Internet, correo de voz y otras tácticas evasivas, según el informe del diario.
"Se ocultaba y fingía ser cualquier otra persona, cuando en realidad estaba en Nueva York, a veces trabajando en la cocina de un restaurante", dijo una fuente policial citada por el Post.
La policía dijo que Abdallah violó las cuentas bancarias, de inversiones y de tarjetas de crédito de millonarios y celebridades como Spielberg, Turner, los financistas George Soros y Warren Buffet, este último considerado el cuarto entre los hombres más ricos del mundo. Otras víctimas fueron el presidente ejecutivo de Disney, Mihael Eisner, la estrella de televisión Oprah Winfrey y el presidente ejecutivo de la compañía Viacom, Sumner Redstone.
Según el expediente judicial del caso, los detectives incautaron de la vivienda de Abdallah "fotografías, números de seguridad social, fechas de nacimiento y direcciones de domicilios de más de 200 ejecutivos y más de 400 números de tarjetas de crédito".
Según la policía, Abdallah penetró en los sistemas de compañías calificadoras de crédito como TRW, Equifax y Experian para obtener los datos de sus víctimas, que utilizó luego para "clonar" sus identidades y acceder a sus cuentas en firmas de inversiones como Goldman Sachs, Bear Stearns, Merrill Lynch y Fidelity Investments.
Cuando fue arrestado, Abdallah conducía un lujoso automóvil Volvo del año 2000.

El alimento de los dioses

El chocolate, uno de los manjares preferidos por el hombre, tiene en la web su historia, sus mitos y hasta algunas recetas de cocina.

Aroma, color, textura y gusto perfectos hacen del chocolate uno de los manjares preferidos del hombre. Relacionado con la gula, símbolo del placer, la pasión y, algún tiempo atrás, con el poder y la sofisticación, el cacao en todas sus formas, tiene una larga historia desde su "descubrimiento", 3000 años atrás, por los Mayas y los Aztecas que lo consideraban alimento de los dioses y usaban sus semillas como moneda (un esclavo valía 100 granos de cacao), hasta los bombones y huevos de Pascua que consumimos hoy en día.

En Internet existen innumerables páginas dedicadas al chocolate y al cacao en las cuales se describen sus propiedades alimenticias, se cuentan mitos y fábulas y se revelan recetas exquisitas para todos los gustos.

Una de las páginas sobre chocolate más completas e interesantes para visitar es **www.chococao.com**, del Instituto de Cacao y Chocolate de España. El objetivo del site es relatar las virtudes y ventajas de este delicioso alimento. Ilustrado con tentadoras fotografías es posible leer la historia del cacao desde que Colón lo descubrió, hasta que -según cuenta la historia oficial- unos monjes lo introdujeron a España agregándole un poco de azúcar a la receta. Además, se dan detalles sobre el proceso de producción y elaboración del cacao y sus derivados. En el link "Nutrición y salud" se describen las propiedades nutricionales del cacao y pueden leerse mitos y verdades acerca de este producto, por ejemplo es mentira que engorda, da acné o provoca caries. Haciendo click en "Curiosidades" es posible leer refranes y enterarse que en el siglo XVIII, chocolates curativos se vendían en la farmacia. Lo mejor de este site son, sin embargo, las recetas dulces y saladas con chocolate.



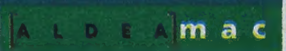
En **www.2000.com.do/listin/chocolate.htm** puede leerse una completísima y detallada historia del chocolate. Hernán Cortez habría sido el primer occidental en probar el chocolate amargo que le ofreció el propio Moctezuma, emperador de los Aztecas y adicto al "xocoatl" (nombre que esta sociedad daba al chocolate). Misioneros y frailes recolectaban recetas que llevaban a Europa, mientras que los conquistadores expandían las plantaciones de cacao por el resto de América. En el siglo XVIII, los ingleses comprobaron que el gusto del chocolate mejoraba si se le agregaba leche y pusieron la primer industria chocolatera. Por otra parte, en este site, también se desenmascaran creencias falsas en torno a esta golosina y se dan algunas recetas.

Una muy linda leyenda acerca del origen del chocolate puede leerse en la página de Fenoglio (**www.fenoglio.com**). A los más chicos les va a encantar porque está muy bellamente ilustrada con duendecitos y el relato es muy ameno.

Para completar este recorrido por el mundo del chocolate en el ciberespacio, no está de más echarle un vistazo al site oficial -en inglés- de la película "Chocolate" en , un film sobre el arte de hacer chocolate y sus poderes sobre los espíritus humanos. En esta página puede verse el trailer de la película y acceder al site de Godiva.

>>> mac

www.aldeamac.com



La revolución ha llegado

Reforma y revolución, cambiar algo o cambiar todo. Luego de 17 años de la última revolución protagonizada por Apple con el lanzamiento de la MAC, la empresa liderada por Steve Jobs (otrora simpatizante del SWP, Partido Socialista de los Trabajadores de los EE.UU.) quiere volver al centro de la escena con el cambio más ambicioso dentro del MAC OS. El próximo 24 de Marzo saldrá a la venta el MAC OS X, el más potente sistema operativo conocido hasta el presente, que combina la simpleza tradicional de Apple con la robustez de UNIX.



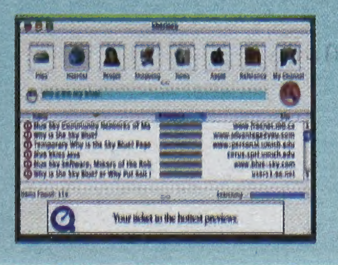
Con una nueva interfaz totalmente renovada, llamada Aqua, el nuevo MAC OS permite correr tanto aplicaciones nativas (escritas para este sistema), como viejas versiones de software, denominadas de aquí en adelante como Classic.

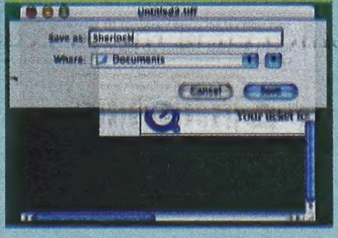
El nuevo sistema requerirá de un procesador potente y como mínimo 128 MB de memoria RAM, dentro de él podrán correrse otros sistemas operativos, por ejemplo como el Mac OS 9, y ejecutar aplicaciones que aún no se hallan desarrollado para el sistema X. Copiar y pegar objetos entre aplicaciones de diversa índole será mucho más fácil y compatible puesto que Apple ha adoptado al Adobe Acrobat para el intercambio de información entre programas. Los clásicos íconos de 32 x 32 píxeles en 256 o miles de colores dan paso a los 128 x 128 en millones de colores, o sea 32 bits reales.

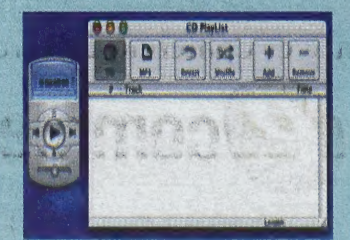
La nueva interfaz Aqua incorpora ventanas traslúcidas que permiten ver que existe detrás de ellas. Con el MacOS X desaparecen las "extensiones", pequeños INITS presentes en todos los sistemas Classic.

Apple ha venido trabajando arduamente en este nuevo sistema y en el pasado mes de septiembre lanzó una versión Beta Pública que fue adquirida por más de 100.000 usuarios en todo el mundo. Con el reporte de los bugs (errores) de la gran mayoría de ellos, han trabajando los ingenieros de Cupertino para la puesta a punto del nuevo sistema operativo. Adobe, Macromedia, Quark, Microsoft, y otras grandes empresas han comprometido su esfuerzo para lanzar en simultáneo versiones de sus programas que corran sobre el nuevo MAC OS. Día a día son decenas las aplicaciones que se lanzan al mercado escritas totalmente para satisfacer las necesidades del nuevo sistema, producto de la política de Apple llevada adelante durante el año 2000 en las conferencias de desarrolladores.

Las nuevas máquinas Apple lanzadas al mercado a partir de julio tendrán el MAC OS X preinstalado, los nuevos usuarios se encontrarán con todas las novedades. Aún no se sabe qué impacto tendrán los grandes cambios producidos en el MAC OS para la legión de fieles usuarios Apple.







Correo de Lectores

Quiero a través de este medio presentar mi profunda queja para el sitio Hotmail. Además de mi proveedor de acceso a Internet, saqué un correo electrónico en sitio gratuito para cualquier eventualidad en caso que necesitara revisar mi correo y no estuviese en mi casa.

Pero oh! sorpresa. Me llegan una increíble cantidad de e-mail de direcciones que no sólo desconozco, sino que muchas están en otro idioma, sobre todo en inglés.

No sé de que manera puedo presentar una queja o un reclamo ante esta empresa.

Atentamente

Ana Pérez
aperez@topmail.com

N.R: Los correos gratuitos tienen la particularidad que salvo que el usuario se niegue cuando se registra, incluye las direcciones de e-mail en el directorio, y de esta manera se reciben mensajes enviados al directorio completo. Esto es legal y está aclarado en los términos que se aceptan al registrarse.

lectores@supleinternet.com

>>> el rincón del principiante

Correo electrónico con Messenger de Netscape

Además de los servicios de e-mail que ofrecen los proveedores de acceso a Internet y los prestadores gratuitos como Hotmail o Yahoo, también el posible utilizar el servicio Messenger que ofrece la compañía Netscape. Viene incluido con el navegador Navigator, es gratuito y es posible bajarlo del site **www.netscape.com.ar**.

Opciones comunes

A través de este servicio se pueden personalizar los e-mail.
Lo primero que debe hacerse es abrir "Preferencias" desde el menú "Archivo".
- En la sección "Categoría", abrir "Correo y grupos", llenar todos los requisitos con los datos que suministra el proveedor y en "Formato" elegir la opción de "Utilizar el editor de HTML para redactar mensajes" que es la que permite personalizar totalmente el aspecto de los e-mails.
- Para enviar un mensaje nuevo se puede optar por hacer click en el icono de la pluma estilográfica o elegir "Nuevo", "Mensaje (Ctrl+M)" en el menú Archivo.
- Lo primero que solicitará será la dirección de destino (A:). Al hacer click encima se abrirá un submenú con todas las posibilidades de envío (A:, CC:, CCO:, Grupo:, Responder a: y Seguimiento:).
- De la misma forma, el icono con un clip del menú permite adjuntar un archivo, página web o una tarjeta personal.
- El tercer icono de la "Barra Formato" da acceso a la posibilidad de cifrar, firmar y solicitar un acuse de recibo del mensaje enviado.

Opciones avanzadas

Al haber elegido el formato HTML, el nuevo mensaje tendrá las mismas cualidades que una página web y permitirá una edición muy similar. Así, aparecerá una barra de herramientas, similar a la de un editor de textos, justo encima del espacio reservado para escribir el mensaje. A través de ella se puede cambiar el tipo de letra, tamaño, color, alineación o listado. Sólo hay que elegir la opción deseada en cada uno de los menús desplegables y se aplicará automáticamente.
- Si se activa el último icono, "Insertar objeto", se desplegarán cuatro nuevos iconos que dan acceso a: insertar un enlace" (una página web o un correo electrónico), crear un enlace dentro de la misma página (por ejemplo, a una imagen), insertar un dibujo o una imagen (con opción a que sea el fondo del mensaje", insertar una línea de separación o una tabla.
- Al elegir cada una de estas opciones (también a través de "Insertar", "Formato") se abre una ventana para realizar si se desea una configuración específica para cada uno de ellos.

AGENDA

E-professionals:

Hoy a partir de las 15.00 la Facultad de Ciencia y Tecnología de la Universidad de Palermo organiza una charla en la que se hablará acerca del nuevo escenario y los nuevos triunfadores del Siglo XXI en el área de la tecnología.
Internet se presenta como uno de los medios de comunicación que, hasta el momento, reviste las características más evolucionadas de todos los conocidos hasta la fecha. Esto hará que los futuros profesionales se vean enfrentados al enorme desafío de utilizar esta herramienta en un sin número de diferentes aplicaciones.
E-Professionals es el nombre que se le ha dado a esta nueva generación de jóvenes que serán los responsables de llevar adelante los más variados emprendimientos: e-commerce, e-business, e-services, e-applications, etc.
La licenciada Virginia Aparicio hablará acerca del estado actual de estas tecnologías y de lo que se espera para un futuro cercano que ya, en muchos casos, es un presente.
Al finalizar, los asistentes podrán participar de un juego de criptografía en los laboratorios de computación.
La asistencia es libre y gratuita.
Informes e inscripción: Av. Córdoba 3501. Tel. 4964-4600. Fax: 4963-1560 e-mail: **informes@palermo.edu.ar**

EMPRESAS & NEGOCIOS

Reproductor digital



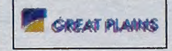
Iomega Corporation (**www.iomega.com**) lanzó al mercado minorista del reproductor de audio digital "Hipzip", un nuevo dispositivo estilizado que permite almacenamiento de música, posee soporte para descargas digitales con licencia de música y contenido hablado protegidos por los derechos de autor. El nuevo producto reproduce el sonido almacenado en los discos PocketZip de 40Mb, lo que disminuye el costo en la creación de colecciones personales de música portátil y utiliza el formato Microsoft Windows Media Format para permitir la administración de los derechos digitales.

Conectividad



Wordlcom presentó a la red de telecomunicaciones Embratel en la Argentina. La empresa llega para conectar al país y Brasil y ofrecer servicios corporativos a través de enlaces punto a punto (Frame Relay) y líneas dedicadas (IPL). Además brinda soluciones al mercado corporativo y transmisión internacional de datos ofreciendo servicios de telefonía de larga distancia, comunicaciones de datos, teleinformática, comunicaciones de texto, transmisión de señales de televisión y comunicaciones marítimas.

Gestión



Inició sus operaciones en la Argentina, Great Plains, compañía de soluciones de gestión para empresas medianas. Con más de 130 mil clientes en todo el mundo, la empresa ofrece soluciones abiertas para CRM (Customer Relationship Management), e-business y gestión administrativa y financiera en pequeñas y medianas empresas. Brinda sistemas abiertos y personalizados, desarrollados para optimizar el aprovechamiento de las tecnologías más innovadoras, con amplias facilidades para la incorporación de Internet a los sistemas y la distribución de la información.

SUBIBAJA

Relanzamiento

Travelpass, el programa que recompensa las compras habituales de sus clientes, relanzó su sitio **www.travelpass.com.ar**, a través del cual ofrece a los usuarios un catálogo con más de 500 productos y servicios, simulador de consumos, promociones especiales de las empresas participantes, generación automática de claves de seguridad (PIN) y actualización de datos personales, consulta detallada de transacciones on line y personalización de recompensas y promociones. Además se puede navegar desde áreas públicas y sectores personificados de acuerdo al perfil del cliente.

Biblioteca virtual

Fue presentado el portal de la Biblioteca Nacional de la República Argentina, en el marco de la Biblioteca Virtual Cervantes (**www.cervantesvirtual.com**), fruto de un convenio de colaboración que propiciará la mayor difusión del patrimonio más relevante de la literatura argentina. Se puede acceder a la literatura gauchesca (que incluye la primera edición del Martín Fierro), un ejemplar de la Biblia de Gutenberg (1455), una edición facsimilar de La Celestina y diversas obras de Esteban Echeverría, Eugenio Cambaceres, Miguel Cané y Lucio Vicente López, entre otros.

Dinero vía e-mail

Patagon Argentina (**www.patagon.com.ar**) lanzó el servicio P-Cash.



Se trata de un nuevo medio de pago, especialmente apto para transacciones entre personas. Cualquier usuario registrado de Patagon que posea una P-cuenta (gratuita) con dinero depositado en ella puede realizar transferencias a otras personas por medio de un e-mail. Se podrán transferir hasta 1000 pesos -o dólares- y bajo una plataforma segura, con encriptación de datos y chequeos de seguridad. El depósito de dinero puede hacerse por medio del sistema Unipago, aunque se abrirán otras posibilidades.

Oracle

Aunque hasta ahora poco afectado por las reducciones económicas, el segundo gigante del software reveló que deberán reducir su fuerza laboral entre un 1 y 2 por ciento luego de que sus auditores revisaran sus operaciones tras los resultados del tercer trimestre. La compañía, con sede en California, cuenta con 43.308 empleados, así que la proyección podría eliminar unos 866 trabajadores en toda la firma. El ajuste es mucho más severo de lo que muchos habían anticipado, y se suma a los realizados por Cisco Systems, Intel y Compaq, entre otras grandes compañías.